

# ANÁLISIS DE INSTALACIONES COMERCIALES A TRAVÉS DEL INSTALADOR

1

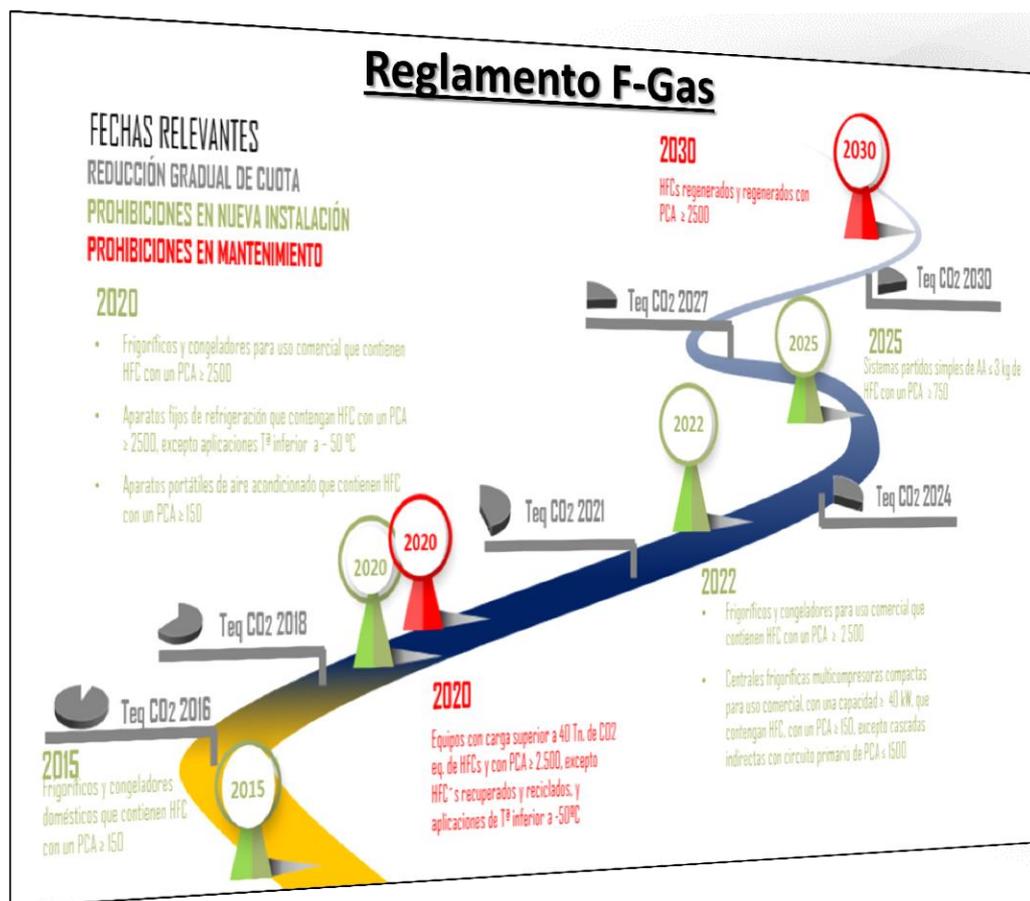
## INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN

GRAN GRUPO: 

- ✓ Sociedad de **empresas instaladoras del sector refrigeración y climatización.**
- ✓ **Central de compras** de materiales y equipos. Más fuertes en el mercado.
- ✓ Participación en **foros técnicos y asociaciones.**
- ✓ A la **vanguardia tecnológica.**
- ✓ Defensa de los **intereses del INSTALADOR.**
- ✓ **Grandes Clientes Nacionales** del sector de Distribución alimentaria de los socios:

+4,000  
ESTABLECI-  
MIENTOS





ANALIZANDO LA FGAS

SISTEMAS + 40 kW

SISTEMAS – 40 kW

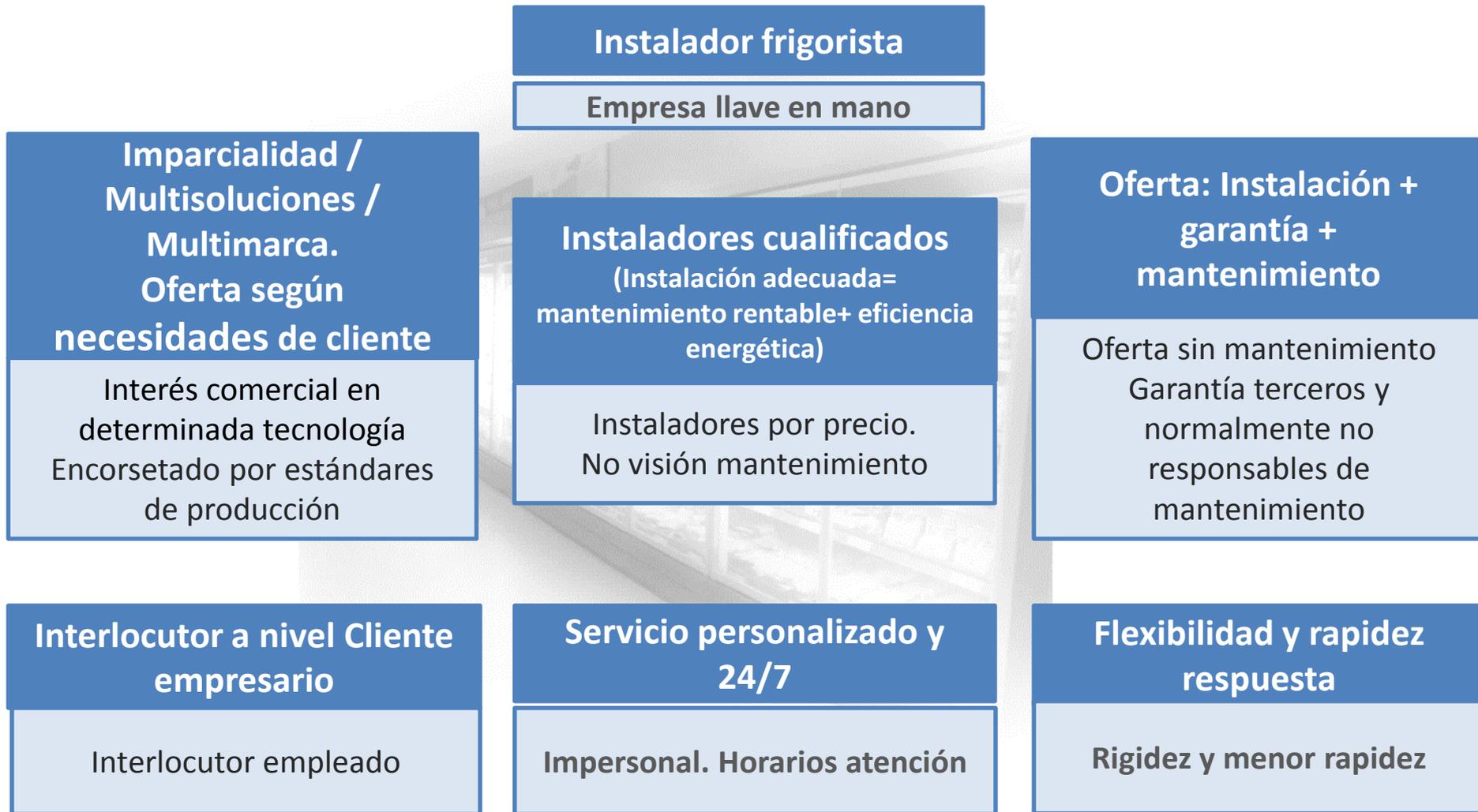
SISTEMAS CENTRALIZADOS EN  
EXPANSIÓN DIRECTASISTEMAS CENTRALIZADOS EN  
EXPANSIÓN INDIRECTA

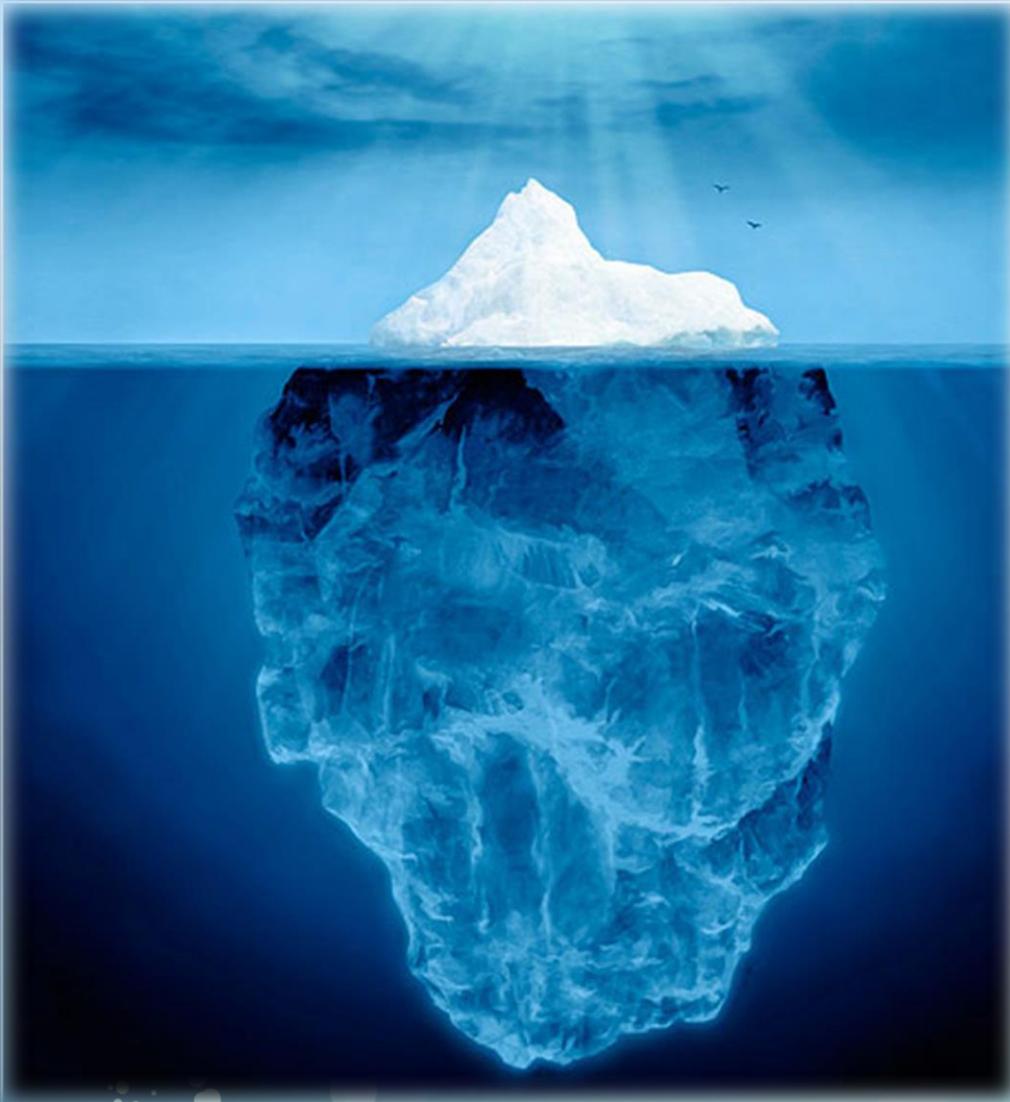
SISTEMAS DESCENTRALIZADOS

ETC...

## ESCENARIO DEL CLIENTE ANTE LA DECISIÓN DE UNA INVERSIÓN







MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN

**Asofrío**