



ANÁLISIS DE INSTALACIONES COMERCIALES A TRAVÉS DEL INSTALADOR

1

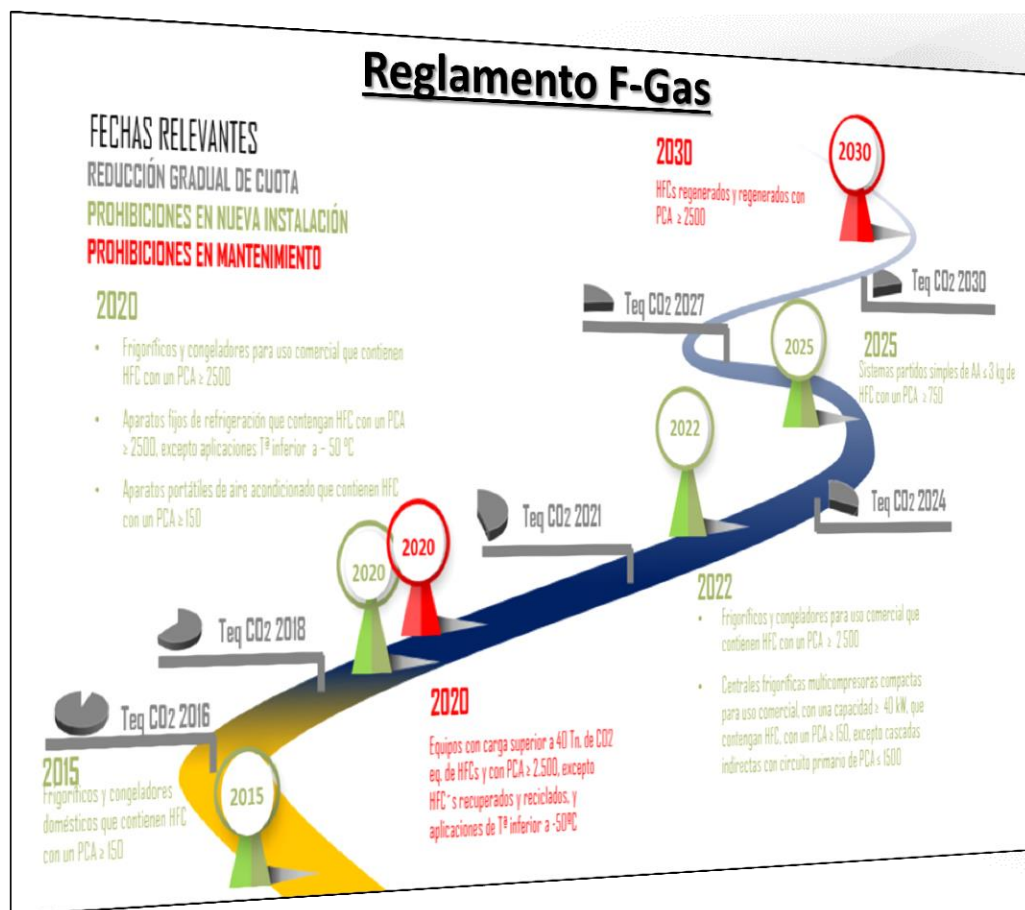
INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN

GRAN GRUPO: 

- ✓ Sociedad de **empresas instaladoras del sector refrigeración y climatización.**
- ✓ **Central de compras** de materiales y equipos. Más fuertes en el mercado.
- ✓ Participación en **foros técnicos y asociaciones.**
- ✓ A la **vanguardia tecnológica.**
- ✓ Defensa de los **intereses del INSTALADOR.**
- ✓ **Grandes Clientes Nacionales** del sector de Distribución alimentaria de los socios:

+4,000
ESTABLECI-
MIENTOS





ANALIZANDO LA FGAS

SISTEMAS + 40 kW

SISTEMAS – 40 kW

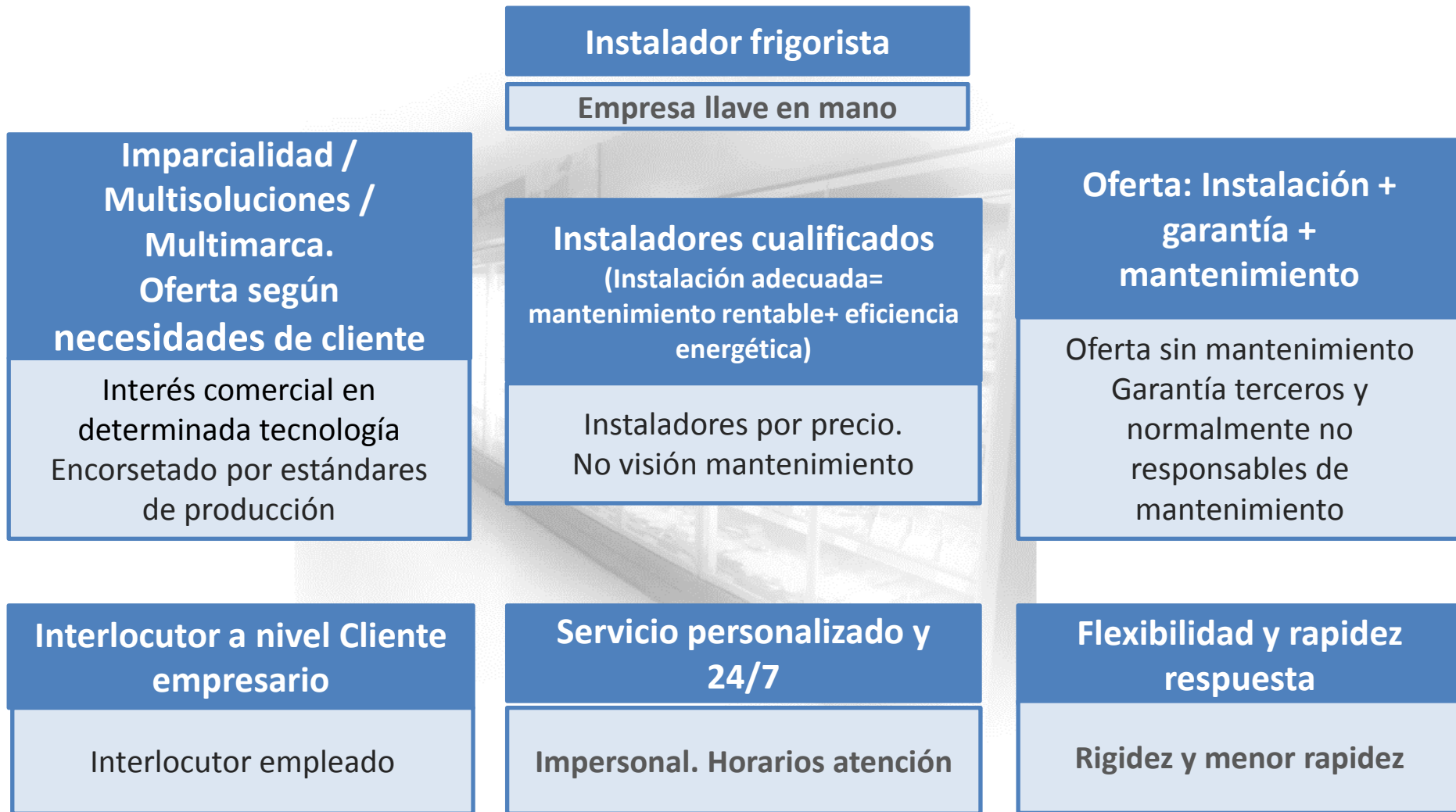
SISTEMAS CENTRALIZADOS EN
EXPANSIÓN DIRECTASISTEMAS CENTRALIZADOS EN
EXPANSIÓN INDIRECTA

SISTEMAS DESCENTRALIZADOS

ETC...

ESCENARIO DEL CLIENTE ANTE LA DECISIÓN DE UNA INVERSIÓN







MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

Asofrío